

**Sponsor di settore | Industry Sponsors**

Siamo così arrivati alla quarta stagione agonistica per Ceramica Flaminia, che rimane interprete nel ciclismo professionistico a livello europeo, avendo allestito per il 2008, una compagine di atleti rinnovata per ben dieci sedicesimi. Confermato poi l'altro sponsor di settore Bossini, che nella comunicazione, attraverso lo sport, sta investendo molto in questi ultimi anni. Non va poi trascurato il fatto che sempre in ambito bagno troviamo tra gli sponsor di seconda linea: Valpra (rubinetteria elettronica e sistemi di scarico), Sapal (copriwater). Altri, non del settore bagno, corredano il pool di chi contribuisce al completamento della squadra diretta da Roberto Marrone e che ha in Massimo Podenzana e Pino Petito i due direttori sportivi che si divideranno i compiti quando il team correrà contemporaneamente in località differenti. La squadra di ciclismo Ceramica Flaminia Bossini Docce, sta già gareggiando da febbraio in Italia e all'estero (verso la fine di marzo con l'atleta milanese Francesco Maurizio Biondo si è aggiudicata un giro in Portogallo dove ha vinto anche una tappa). Una squadra sicuramente di taglio internazionale che cercherà di far bene, augurandosi di poter gareggiare anche al prossimo Giro d'Italia, se gli organizzatori la inviteranno come compagine "professional" non essendo Ceramica Flaminia Bossini Docce, parte delle squadre che aderiscono al "Pro Tour" (O.G.C.)

Here we are at Ceramica Flaminia's fourth sponsorship season. The brand is a leading figure in

European professional cycling circles after having fielded a widely renewed team for 2008, with ten new members out of sixteen. Bossini has also signed on as sponsor for a further season continuing

to upgrade its media image thanks to the extensive campaign of sports sponsorship it has undertaken in recent years. Other less visible but nevertheless sponsorship inclined companies from the bathroom fitting sector include Valpra (electronic faucets and waste disposal systems), Sapal (toilet seats) and others not so closely associated with the bathroom sector, complete the pool of companies contributing to creating the team helmed by Roberto Marrone and featuring Massimo Podenzana and Pino Petito in the role of sport directors. The tow will share team management and supervision when events take place in two different locations contemporarily.

The Ceramica Flaminia - Bossini Docce team is racing in Italy abroad from February this year and will continue for the entire season with the current 14 members soon to be enlarged to include a further two cyclists.

Although Ceramica Flaminia - Bossini Docce is not one of the teams that make up the "Pro Tour," this undoubtedly international squad are hoping to perform well enough to earn an invitation to take part in the forthcoming Giro d'Italia.

